



Typ een bijschrift bij uw foto

Waar moet een casus aan voldoen ?

De casus moet in een vraag-vorm samengevat kunnen worden.

- ✓ Wat maakt dat we nog steeds van ons plan afraken?
- ✓ Hoe komt het dat daar nog steeds onduidelijkheid over is?
- ✓ Wat hebben we nodig om.....?

De vraag starten met

Wat maakt dat ...OF... Hoe komt het dat

Wie wij zijn

Over ons

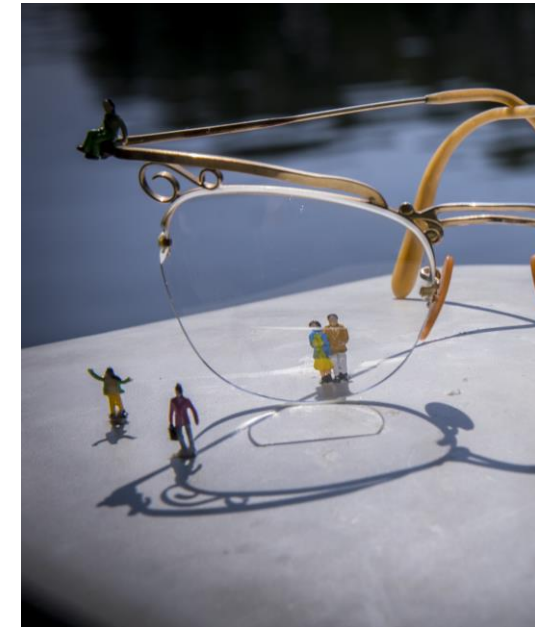
Dit is de plek voor uw 'elevator pitch'. Als u maar een paar seconden had om uw producten of services bij iemand aan te prijzen, wat zou u dan zeggen?

Contact opnemen

Telefoon: Telefoonnummer

E-mail: E-mailadres

Web: Webadres



CHANGE CANVAS

*Kijk eens door een
andere bril
naar de verandering.*

HIER UW
LOGO

**CHANGE
CANVAS**

Adres

Postcode en plaats



*Maak een concrete changecanvas-analyse.
Ook onder water!*

DOEN is de schakel tussen het plan en de resultaten.

Een beslissing om 'het anders te doen'....

Een beslissing om het anders te doen moet je baseren op de juiste en volledige informatie. Door deze concrete change canvas-analyse te maken, die ook onder water kijkt, leg je de vinger meteen op de zere plekken en komen de eerste oplossingen direct in beeld.

Aan de volledige informatie wordt samen betekenis gegeven: wat vraagt dit aan ons? Wat hebben we voor Next Step met elkaar te maken?

Werken met een concrete actuele casus.

Voor deze changecanvas gebruiken we een actuele casus. Tenslotte werken we vanuit de praktijk omdat het daar ook meteen iets voor op te leveren.

*We werken op 3 lagen
aan de verander-vraag:
Het individu - zijn/haar rol
De samenwerking met elkaar
De verander-bedoeling*

✓



NEXT STEP

